



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto      Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:  
No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:  
No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	9.5.4.6.3	Fomento y fortalecimiento de medios alternativos y comunitarios que incentiven la participación ciudadana de la Comuna 9 Buenos Aires	16	5. Dimensión: Desarrollo Organizacional	Comunicaciones	La comunicación como motor de desarrollo

Dependencia o entidad que formula      Secretaría de comunicaciones

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:      FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNA 9 - BUENOS AIRES

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD	3-CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA
Componente PDD	3.2-PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL
Programa PDD	3.2.4-COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD C

Problema y objetivo:

Problema central  
Bajos niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 9

Objetivo general  
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 9

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Meta	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	---

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	80.000
--	--------

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Se desarrollan actividades de producción de medios, movilización ciudadana y de formación que buscan que las comunidades tengan un mejor sistema de información del acontecer del territorio y la oferta disponible en su comuna. Con el fin de fortalecer los medios y procesos se hace la ejecución de producción de medios y movilización en convocatoria con ellos. Y la formación con entidades especializadas que desarrollen estos componentes. Todas las actividades buscan llegar a toda población de la Comuna, la comunidad propone los temas de interés a tratar.
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2871	Impresión de Periódico	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.1 Producción, impresión y distribución de revista de 20 páginas con un tiraje de 3.000 unidades por edición. Especificaciones: Propalcote 90 GR S.2.L 60X90, Carátula: Propalcote 115 S.2.L 60X90, tinta: Interior: 4 x 4 , carátula: 4 x 4	Número	4	\$ 67.330.492
2871	Impresión de Periódico	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.2. Producción impresión y distribución de periódico de 12 páginas con un tiraje de 10.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tabloide Americano Papel Alternative (Electrobrite) de 52 gramos.	Número	6	\$ 72.775.194
2874	Programa radiofónico	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.3. Producción, emisión y divulgación de programas radiales digitales de 20 minutos de duración	Número	36	\$ 38.785.032
2875	Programa audiovisual corto	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.4. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 7 minutos de duración	Número	24	\$ 74.586.576
2877	Kit web/ digital	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.5. Producción, publicación y divulgación de Kit digitales en paginas web.	Número	24	\$ 37.621.464
2873	Microprograma radiofónico	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.6. Producción, publicación y divulgación de microprogramas radiales digitales de 5 minutos de duración	Número	58	\$ 31.243.498

2876	Programa audiovisual mediano	Contenidos digitales publicados	138	9	1.1.7. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 20 minutos de duración	Número	10	\$ 53.177.470
2880	Ferias o encuentros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	32	9	2.1.1. Feria de comunicación para promover el reconocimiento y uso de los medios de la Comuna y acercar las TIC a la comunidad de una duración de 8 horas con mínimo 100 asistentes.	Número	2	\$ 37.142.400
2881	Talleres de formación en comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	32	9	2.1.2. Talleres de formación en comunicación Duración 4 horas; para 20 personas.	Número	4	\$ 10.947.764
2882	Semilleros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	32	9	2.1.3. Semilleros de comunicación, con 20 participantes. Incluye 6 sesiones de 2 horas para cada semillero	Número	4	\$ 52.838.432
2878	Cine foro (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	32	9	2.1.4. Cine foro (eje temático comunicación) para 30 personas	Número	12	\$ 36.240.348
2879	Conversatorios (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	32	9	2.1.5. Conversatorio (eje temático comunicación) para 30 personas	Número	16	\$ 48.320.464
	Cargos admini, financieros y tributarios	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	1	9	2.1.6. Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 23.619.411

Costo total del proyecto

\$ 584.628.545