



Instrumento de formulación de proyectos 2025
Programa de PDL y PP
Ficha resumen de proyecto 2025
Departamento Administrativo de Planeación

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	9.4.2.2.1	Fortalecimiento de la micro y fami empresa	67	4. Dimensión económica	Generación de empleo	Generación de oportunidades de empleo desde el entorno local

Dependencia o entidad que formula

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

Componente PDD

Programa PDD

Problema y objetivo:

Problema central

Baja oferta de formación en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

Objetivo general

Aumentar la oferta en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Meta	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 2. Trabajo
----------------	----------------------

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	325
--	-----

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes: 1. Identificación y selección de los participantes 2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos. 3. Acompañamiento para evitar de la deserción
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2948	Formación en competencias laborales para la inserción laboral (habilidades digitales, audiovisuales y cinematográficas, Inglés y habilidades para el empleo)	Personas formadas	350	Comuna 9	1.1.1 Desarrollar el componente de identificación y selección del curso en habilidades digitales con énfasis en IA	Número	1	\$ 23.456.917
					1.1.2 Desarrollar el componente formativo del curso en habilidades digitales con énfasis en IA	Número	150	\$ 112.850.917
					1.1.3 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia del curso en habilidades digitales con énfasis en IA	Número	1	\$ 12.282.667
					1.1.4 Gestionar los gastos administrativos del curso en habilidades digitales con énfasis en IA	Número	1	\$ 9.484.500
					1.1.5 Desarrollar el componente de identificación y selección de la Técnica laboral en Repostería	Número	1	\$ 24.364.800
					1.1.6 Desarrollar el componente formativo de la técnica laboral en Repostería	Número	25	\$ 108.739.200
					1.1.7 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en Repostería	Número	1	\$ 39.104.000
					1.1.8 Gestionar los gastos administrativos de la técnica en Repostería	Número	1	\$ 10.992.000
					1.1.9 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en turismo	Número	1	\$ 21.011.350

					1.1.10 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en turismo	Número	25	\$ 78.558.150
					1.1.11 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en turismo	Número	1	\$ 39.104.000
					1.1.12 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en turismo	Número	1	\$ 8.851.500
					1.1.13 Desarrollar el componente de identificación y seleccón de los participantes de la técnica laboral en marketing digital	Número	1	\$ 21.808.000
					1.1.14 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en marketing digital	Número	25	\$ 85.728.000
					1.1.15 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en marketing digital	Número	1	\$ 39.104.000
					1.1.16 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en marketing digital	Número	1	\$ 9.360.000
					1.1.17 Desarrollar el componente de identificación y seleccón de los participantes del Curso de desarrollo de video juegos	Número	1	\$ 33.801.184
					1.1.18 Desarrollar el componente de formativo del Curso de desarrollo de video juegos	Número	100	\$ 205.949.325
					1.1.19 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade del Curso de desarrollo de video juegos	Número	1	\$ 12.282.667
					1.1.20 Gestionar las actividades y gastos administrativos del Curso de desarrollo de video juegos	Número	1	\$ 16.087.224

Costo total del proyecto \$ 912.920.401